

Our Business

リトルリーグカンパニーがイメージするものは、少年野球のチーム。いつも本気で一生懸命。頑張っ、汗かいて、負けたら泣く。大人になると忘れがちな純粋な気持ち、自由、わがまま、冒険心を持ち続けることを私たちは大切にしています。ファッションはもっと自由に楽しくあるべきだという考え方のもと、Ron Herman (ロンハーマン)ならびにRon Hermanで取り扱うブランドを中心に、次から次へと新しい刺激を発信し、新しいカルチャーを生み出したいという思いを持っています。

私たちは、ライフスタイルとは「心の持ちよう」であると捉えています。洋服、家具、雑貨などのモノを買いに行くのではなく、「今日は天気がいいからRon Hermanへ行こう」と思われること。店舗では「とっても大切に、とっても素敵な時間」を過ごして頂くことを考え、スタッフのホスピタリティ、音楽、匂い、空気感のデザインまでを含め、常に訪れる「お客様の気持ち」にフォーカスしながらビジネスを行っています。

新規のブランドビジネスに関しては、私たちが新しいブランドの代理店になることにより、ブランドの価値を守ることが目的です。扱うブランドは流行に関係なく、デザイナーやブランド自身に惚れ込み、私たちが心から愛せるものだけを、これからも自信を持ってセレクトしていきます。

What the Little League Company conjures up is a boys' baseball team. Always serious and working hard. Trying their very best, sweating and crying when they lose. We hold dear the pure emotions, freewheeling ways, indulgence and the wish to hang onto the spirit of adventure that tend to fade with time. Under the freer fashion banner, we hope to breed new cultures and continuously transmit new stimuli from *Ron Herman* and the brands *Ron Herman* carries.

We feel lifestyle is all about the mind. We wish it to be more about "It's a nice day so let's go to *Ron Herman*," than simply going out for the sake of buying clothes, furniture and sundries. Our customers' feelings are constantly on our mind as we welcome them with hospitality, fragrance, music and ambience design for them to enjoy a precious moment of well-being at our store.

Regarding new brand business, we aim to safeguard brand value rather than act as an agent for new brands, continuing to select with conviction designers and brands we fall for, regardless of the trend.

Our Brand

Ron Herman (ロンハーマン)

1976年ロサンゼルス・ハリウッドのメルローズアベニューにRon Herman (ロンハーマン)は誕生しました。「全てのお客様に心地よく買い物を楽しんでもらいたい」「お客様の想像力をかきたてるような心地よい刺激を与えたい」。一貫したポリシーのもと、カリフォルニアのセレブリティに愛され続けてきたスペシャリティストアです。Ron Hermanは「ファッションとは愛にあふれ、刺激的で楽しく、自由であるべきだ」という理念のもと、心地よくリラックスした空間で、Ron Hermanを訪れる全てのお客様に心からファッションを楽しんでいただきたい。そんな想いを大切にしています。

メンズ・ウイメンズ・キッズのウェアはもちろん、アクセサリー、雑貨、コスメなども充実。オリジナルブランドから世界各国からセレクトしたブランドのアイテムを取り揃えています。また、カフェやトリートメントサロンも展開しています。

Ron Herman was launched on Hollywood's Melrose Avenue in 1976. California celebrities continue to love this specialty store for its unfailing policy of offering comfortable shopping for each and every customer and stimulating the customer's imagination. Professing "Fashion should be full of love, titillating and free,"

Ron Herman provides its customers with a comfortable space replete not only with its own men's, women's and kids' wear, accessories, sundries and cosmetics, but also with select items from original brands the world over.

Ron Herman also operates cafés and treatment salons.



Our Brand

RHC Ron Herman (アールエイチシー ロンハーマン)

オーセンティックでシンプルでちょっとユニーク。RHC Ron Hermanは、日常をより楽しくさせるアイテムたちを集めたコンセプトストアとして2013年に登場しました。旧き良きアメリカに昔はこの街にもあったGENERAL STORE。それは食料品や雑貨、趣向品など、街に住む人たちのライフスタイルを支えてきた場所。たくさんの会話から、笑顔がこぼれ落ちた場所。その土地に根付き、人々に愛され、たくさんのカルチャーがここから、生まれました。そんな、ロンハーマンの核にある心の中を表現したのが、“RHC”です。毎日使いたい上質なタオルやこだわりのマグ、永く愛せるシンプルで心地良い肌触りのセーター、日常をよりワクワクさせるアクティビティアイテム、毎日の生活を彩る世界に1つだけのアートピース、ふと口ずさみたくなるようなミュージック、思わずつられて笑ってしまうような最高の笑顔…。ものを通じて会話が弾み、笑い声が聞こえる“豊かで幸せな生活”を提案します。

Nature of Ron Herman

Authentic and a bit unique.

Launched in 2013, *RHC Ron Herman* is a concept store of fun items for daily thrills. General stores found all over America in the good ol' days served the lifestyle of people in every town, from food items and sundries to innovative articles. Taking root in each town and loved by its residents, many a smile spilled from chats and many a culture was born in these stores. *RHC* represents the nucleus of such heart called *Ron Herman*. Quality towels and that particular mug you have to use everyday, simple, feel-good sweaters you love for a long time, items full of thrills for your daily activities, one-in-the-world art pieces adding color to your life, music you can't help humming to, and that celestial smile that coaxes another smile out of you...

We propose a happy lifestyle of affluence where stirring chats and chuckles abound through items we offer.

Nature of *Ron Herman*



Frank
& Eileen
EST 1947

Our Brand

Frank&Eileen(フランク&アイリーン)

アメリカ・カリフォルニアで多くのセレブリティに愛され続けるシャツブランド。ブランド名はデザイナーオーディリー・マクローリンの祖父母の名前が由来となっており、ブランドロゴにある「1947」はその祖父母が結婚した年。アイルランド出身の祖父母が着ていたシャツに思い出があり、当時のシャツを再現するべく2009年スタート。イタリアで130年以上の歴史をもつ老舗生地メーカーの生地を使用した着心地の良さはもちろん、シルエットにもとことんこだわったデザインが特徴です。

The shirt brand loved by many a celebrity in California over the years is named after designer Audrey McLoghlin's grandparents from Ireland. The year of their marriage, 1947, also appears on the brand logo. Audrey established the brand in 2009 to recreate shirts of their rustic heritage with fabric from an established Italian shirting mill with over 130 years to its name and extra attention to washed, relaxed-fit silhouettes for both men and women.



Classic.

New Classic.

BAREFOOT DREAMS®

Our Brand

BAREFOOT DREAMS(ベアフットドリームズ)

BAREFOOT DREAMS(ベアフットドリームズ)は、1994年当時、とても洗練された子供用品を手がけていたアネット・クックが、家族に対する温かい思いとデザイン哲学により創設したブランドです。エレガントで心地よい肌触り、やさしい自然な配色のウォッシュャブルなニット素材で出来た最初のブランケットは瞬く間に全米の著名なメディアに紹介され、一躍有名なブランドの仲間入りを果たしました。肌触りにとことんこだわったルームウェア、パーカー、ブランケット、ベビー服などは世界各国で愛され、セレブリティ御用達ブランドとなっています。

BAREFOOT DREAMS was born in 1994 as founder Annette Cook set out to create a precious line of children's products embracing her design philosophy and a brand that would accommodate her commitment to family. With the outstanding success of Annette's first product, a blanket of washable knit in natural colors so elegant and soothing to the senses, *BAREFOOT DREAMS* became a nationally recognized brand featured in numerous publications and television programs. Its relentless pursuit of the melting feel in its homewear, parkas, blankets and babywear has made the brand a global name catering to celebrities around the world.



DEMYLEE
NEW YORK



Our Brand

DEMYLEE(デミリー) / LAD BY DEMYLEE(ラッド バイ デミリー)

DEMYLEE(デミリー)はデザイナーDemy Lee(デミー・リー)が2007年に設立したNY発のブランド。コンセプトは「自分のクローゼットの中にあるお気に入りの物、毎日着用できる物」。上質なカシミア100%で作られたニットウェアと、ピマコットンから作られるカットソーコレクションが代表的なアイテム。ダウンタウンガールからクラシックな女性にも好まれるエレガントでモダンなデザインを発信しています。2013年より、洗練された男性に向けたエレガントで上質なメンズラインLAD BY DEMYLEE(ラッド バイ デミリー)もスタート。

DEMYLEE is a knitted goods brand founded by Korean designer Demy Lee in 2007 in New York. Favorite somethings out of your closet to wear everyday is the concept, with signature quality 100% cashmere knits and pure pima cotton jersey collection for the downtown girl to the classic woman. LAD BY DEMYLEE was launched in 2013 as its men's line.



EQUIPMENT

Our Brand

EQUIPMENT (エキップモン)

1976年にChristian Restoin (クリスチャン・レストワン)が設立したシャツブランド。

当時、メンズシャツからインスパイアされたシャツのシリーズが世界的にヒットし、2010年にSerge Azria (セルジェ・アズリア)によって再始動しました。フレンチシックにカリフォルニアスタイルをミックスした、シックかつエレガント、セクシーでクラシカルなデザインと品質の高いコレクションが魅力です。

Launched in 1976 by Christian Restoin, *EQUIPMENT* brand's menswear-inspired shirts quickly grew into a hit worldwide.

In spring of 2010, Serge Azria re-launched the brand as a luxury shirt brand fusing French chic with effortless Californian, a collection that is at once elegant chic, sexy, adventurous and classic.



JOHN ELLIOTT

Our Brand

JOHN ELLIOTT (ジョン エリオット)

幼少期からデザインに突出した才能を見せていた、サンフランシスコ生まれのJohn Elliott (ジョン・エリオット) が展開するブランド。スウェット素材を用いたシンプルで機能的な服を、クリーンなシルエットと仕立ての良いフィットでデザインしています。“服そのものが主張すべき”という考えからロゴはあえて使用せず、マイクロモダルやフレンチテリー、スイスのriri社のジッパーなど最高級の素材を用いて、細かなディテールに非常に拘り、アイテムは全てLAで生産しています。毎回シンプルでありながらトレンドを取り入れたライフスタイルウェアを提案している彼のコレクションは高い評価を受け、2014年には将来有望な若手デザイナーに送られる名誉ある「GQ's Best New Menswear Designers in America」を受賞しました。

Known for his talents in design since his youth, San Francisco-bred John Elliott's namesake brand offers simple, functional sweatshirt fabric wear of clean lines and tailored fits. True to his belief that clothes should speak for themselves, John's designs have no logos on them. Extraordinary care is taken in the brand's every detail from MicroModal and French terry fabrics to zippers from Switzerland's RIRI, and all items are produced at its facility in Los Angeles. For his trendy yet steadily simple collection, John Elliott was recognized as one of GQ's Best New Menswear Designers in America 2014, a prestigious award for young, promising designers.



MOTHER

Our Brand

MOTHER (マザー)

デニム業界で豊富なセールス経験を持つLela Becker (リラ・ベッカー) と、デザイナーであり90年代後半にGAPの1969 jeansのデザインを任せられ、デニムの流行を復活させたTim Kaeding (ティム・カーディング) が2人の専門知識とデザイン美学を組み合わせることで生まれたデニムブランド。デビューから1ヶ月足らずの2011年春には、世界中のデニム愛好者から支持されるカルトブランドに成長しました。あらゆるジーンズのマザー(母)をブランドネームの由来とし、独自の生地製造技術やデニム生産にこだわり、無類の柔らかさと、少し生意気なブランドパーソナリティを持ち合わせるパワフルなブランドとしてデニム業界のトレンドを牽引しています。

MOTHER is a denim brand founded by seasoned denim sales professional Lela Becker, and designer Tim Kaeding who, tasked with designing GAP 1969 jeans in the late 90's, was responsible for the denim revival. Combination of their expertise and aesthetics helped *MOTHER* grow into a brand with a global cult following by spring of 2011, within a month of its launch.

MOTHER takes its name from source of all jeans possible and is a dominant trendsetter in the denim industry, pushing technological boundaries for its super-soft fabrics with an irreverent attitude.



CANADA GOOSE®

Our Brand

CANADA GOOSE® (カナダグース)

カナダグースは1957年にサム・ティックが創業したカナダのアパレルブランド。現在ではその孫のダニー・ライスが社長兼CEOを務めています。カナダのトロントの小さな倉庫でスタートしたカナダグースは、世界の50を超える国々で販売されるカナダ製高級アパレルメーカーとして世界をリードする企業に成長しました。妥協無きクラフトマンシップこそが、カナディアン・ラグジュアリーの本質であるとの信念のもと、1957年の創業以来「メイド・イン・カナダ」にこだわり、確かな技術力を持って細部まで機能性を追求し、常に革新を続けています。極寒の厳しい環境から身を守るようデザインされているカナダグース製品は、北極圏の奥地から、風の吹きすさぶ都会のストリートまで、地球のあらゆる場所で人々に選ばれ続けています。

CANADA GOOSE® is an Canadian apparel brand established in 1957 by Sam Tick. Now his grandson Dani Reiss heads the company as president and CEO. Started in a small warehouse in Toronto, *CANADA GOOSE®* has grown to be world-class company, Canadian-made high-grade apparel maker whose products are marketed in more than 50 nations in the world.

With a conviction that uncompromising craftsmanship is the spirit of Canadian luxury, *CANADA GOOSE®* has insisted on “Made in Canada” since its founding in 1957. With relentless innovation and precise functionality, *CANADA GOOSE®* constantly pursue innovation. Its products, designed to protect people from harsh environment of extreme coldness, are being chosen by people all over the world from backland in the Arctic to urban streets in blustery winds.



CURRENT/ELLIOTT

Our Brand

CURRENT/ELLIOTT (カレント エリオット)

2008年にクリエイティブの最高責任者であるサージ・アズリアと、スタイリストのユニット、エミリー・カレントとメリット・エリオットとのパートナーシップから生まれたブランド。

ファーストコレクションから一貫してビンテージをベースとし、アメリカンクラシックを踏襲しながらもモダンである、ユニークなシルエットやベーシックなフィットが特徴です。ボーイフレンドデニムを世の中に広めた立役者としても広く知られ、ファッション業界のデニムにおける地位を確立しています。

クローゼットの中のどんなものでもストーリーにあふれたユニークな宝物であるべきという信念のもとにデニムを作ることが、カレントとエリオットのビジョンであり、過去にインスパイアされつつも常に未来に目を向けた、トレンドに流されないコレクションで人々に愛されています。

CURRENT/ELLIOTT was launched in 2008 as a partnership between chief creative officer Serge Azria and stylist duo Emily Current and Merritt Elliott.

Since its first collection, the brand continues to evolve with vintage denim as its base yet true to the American classic, fusing innovative designs with unique silhouettes and classic fits. Widely known as the innovators of the boyfriend jean, *CURRENT/ELLIOTT* has become a brand defined by authenticity and sophistication in the fashion realm of denim.

Current and Elliott had a vision of creating a denim line founded on the principle that every item in your closet should be rich in stories, unique and treasured.

Constantly inspired by the past yet always looking to the future, *CURRENT/ELLIOTT*'s timeless collections promise to love and be loved for years.



UNION LAUNCH

Our Brand

UNION LAUNCH (ユニオンランチ)

ずっと残しておきたいものたちを作り続けようという思いのもと、"UNIVERSAL with IRONY" 時代に流されることのない本物とアイロニーをコンセプトに、2016年秋冬にデビューしました。

職人とともにひとつひとつ真摯に向き合って作り上げた服には、素材からカットイング、縫製まで、確かな技術が集結した、本物だけが持つスペシャルなパワーが宿っています。その優れた職人の手が年々減少しているなか、私たちUNION LAUNCHは、技術継承の一助となるため、職人と消費者の間に立つ、つなぎ手として、服にとどまらず、農家やNPO団体と様々な協業企画にも着手し、未来に繋げていきたい "もの" や "こと" を提案していきます。

UNION LAUNCH made its debut in the Autumn/Winter season of 2016, with an unflagging resolve to create authentic items you want to keep beside you for years regardless of trend, with a twist of irony... "UNIVERSAL with IRONY".

Each piece of clothing brims with special energy only genuine articles emanate, born of earnest joint efforts of solid technique with clothing artisans from fabrics to cutting and sewing. With the decline in the number of such skilled craftsmen every year, we at *UNION LAUNCH* vow to keep proposing articles and matters into the future, to help pass on their expertise and act as a go-between between them and the consumers, launching not only clothing but also various collaborative plans with farming and non-profit organizations.



ebure

Our Brand

ebure (エブール)

「さらに人生を楽しむという気持ちを掻き立てる服」「女性に生まれてよかったと思える服」をデザインと上質なクオリティで提案するブランドです。

人生で多くの経験をし、良いことも悪いことも色々を通してきて、乗り越えたり、のみこんだり、とても多くの精神的進化を遂げてきているということ。そんな中で見つけたのが、究極に削ぎ落とされた自分の中の“好き”という感覚。私はこれが好き、これが心地いい、やっぱりこういふことだ... そういう部分にフィットする服を創出していきます。

ebure is a brand offering quality wear “to stir up the urge to enjoy life even more” and “to relish being born a woman”.

For women who have matured spiritually through life, overcoming its ups and downs, yet having to swallow them all in at times.

Paring the unnecessary through experience, they find they truly “love” being themselves saying... I love this, this feels good, so that's it after all...

ebure creates to embrace such women.



STATE OF ESCAPE

Our Brand

STATE OF ESCAPE(ステート オブ エスケープ)

STATE OF ESCAPEは、2013年にBrigitte MacGowan(ブリジット・マガウアン)とDesley Maidment(デズリー・メイドメント)がオーストラリアで開始したハンドメイドバッグブランド。“ユニークかつエッジーで、美しくデザイン性のあるキャリーオールを作る”というコンセプトのもと、色鮮やかで印象的なバッグを展開しています。

軽量で柔らかく肌あたりのよいネオプレン素材のボディに、ショルダーとしてセーリングロープを使用した全てのコレクションは、超軽量でありながら頑丈で、コンパクトにたたんだり水洗い出来る使いやすさも兼ね備えています。

STATE OF ESCAPE is a brand of distinct, vibrant handmade bags founded by Desley Maidment and Brigitte MacGowan in 2013 in Australia with the vision to create “a truly unique, edgy and beautifully designed range of carryalls”.

The collection of soft, featherweight and gentle-to-the-touch neoprene body with sailing rope as cross body strap can be folded flat, is incredibly light yet durable and washable.



Our Brand

HOORSENBUHS(ホーセンブース)

HOORSENBUHSは、カリフォルニアを拠点にしたアメリカ発のファインジュエリーブランド。創設者でありクリエイティブディレクターであるRobert G Keith(ロバート・G・キース)が2005年にカリフォルニアのサンタモニカにアトリエを開設したことによりブランドがスタートし、現在では世界中のファッション、音楽関係者をはじめ、感度の高いセレブリティから絶大なる支持を獲得しています。

シグネチャーであるトライ・リンクのシンボルをベースにしたモチーフのアイテムを中心に、ローズゴールドのブレスレットや18金ゴールドのエンゲージリング、プラチナのパペのチェーン、ステアリングシルバーのパッドロックなど、様々な素材を使い、細部にまでこだわったハンドクラフトのジュエリーを展開しています。

HOORSENBUHS is a California-based fine jewelry brand out of the United States of America. Established by founder and creative director Robert G. Keith who anchored his first atelier in 2005 in Santa Monica, California, the label has grown into a go-to for fashionistas, musicians and other aesthetically-discriminating celebrities from around the world.

HOORSENBUHS' impeccable craftsmanship graces items of various materials with the brand's signature tri-link motif including rose gold bracelets, 18K engagement rings, platinum pavé chains and sterling silver padlocks.



Spinelli Kilcollin

Our Brand

SPINELLI KILCOLLIN (スピネリ キルコリン)

SPINELLI KILCOLLIN (スピネリ キルコリン)は2010年にデザイナーのイヴ・スピネリが創立したロサンゼルス発のファインジュエリーブランドです。

ミニマルな幾何学的フォルムをベースに、質感やバランスを大胆にミックスしたギャラクシーリングと呼ばれるデザインが特徴です。リングの重なりで構成されるデザインのため、ボリューム感がありながらもモダンな軽やかさを感じられ、他のジュエリーとも合わせやすくなっています。また、1点ずつすべてハンドメイドで仕上げること、ニュアンスのある独自の風合いを表現しています。

SPINELLI KILCOLLIN is a luxury jewelry brand based and manufactured in Los Angeles, CA. founded by designer Yves Spinelli in 2010.

Spinelli's signature Galaxy rings are a daring mix of design, quality and balance on a minimal, geometric base, linked for volume yet weightlessly clean and modern enough to be worn with other jewelry.

All *SPINELLI KILCOLLIN* pieces are individually made to order to maximize their architectural nuance.



{ Soaptopia }

Our Brand

Soaptopia (ソープトピア)

Soaptopia (ソープトピア)は、2001年、創始者ジョリーによりカリフォルニア・ベニスで生まれたボディケアブランド。肌荒れやアレルギーに悩んでいた彼女が、自分のような敏感肌でも安心して使えるフレッシュソープをコールドプロセス製法で作りはじめたことがきっかけでした。原料はすべて厳選された植物由来の成分と100%ピュアなエッセンシャルオイルなどの天然素材。肌の潤いを楽しむだけでなく思わず深呼吸してしまいたくなる香りも特徴です。ソープトピアの合言葉はLOVE & BE LOVED, ONE LOVE (愛して愛される、つまり愛とは大きなひとつの愛)。彼女のユーモアとやさしい愛がたくさん詰まったバスタイムが楽しくなるプロダクトを提案します。

Soaptopia is a bodycare brand born in the Venice Beach, California kitchen of founder Jolie Chitwood in 2001.

Jolie, who had been suffering from allergy and skin problems, used cold processing to produce soaps safe enough for sensitive skins. Made from select vegan ingredients combined with 100%-pure quality essential oils and other natural materials, *Soaptopia* products not only cleanse and moisturize but also smell terrific enough to swallow.

Indulge in the delicious fragrance of Joie's fresh-baked, almost-edible desserts in your bathroom!

Love & Be Loved...ONE LOVE!!!



RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC *Couture*

Our Brand

RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC Couture (レイチェル アシュウェル シャビーシック クチュール)
RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC Couture (レイチェル アシュウェル シャビーシック クチュール)は、1989年8月にカリフォルニア・サンタモニカに誕生したラグジュアリー・インテリアブランドです。時を経て愛されてきたからこそ現れた美しく味わいのある家具や、クラシックでエレガンスなアイテムたちを集めた居心地のよい空間を提供しています。レイチェル・アシュウェルが25年来大切にしてきたスタイル「SHABBY CHIC(シャビーシック)」は、「美しさ、快適さ、機能的であるクオリティ」「完璧ではないからこそその美しさ」を表現したスタイルで、世界中のセレブリティやファッションistaから愛され続けています。

RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC *Couture* is a luxurious interior décor brand launched in August 1989 in Santa Monica, California. SHABBY CHIC founder-pioneer Rachel Ashwell painstakingly restored beautiful vintage treasures and character of time-worn beauties in furniture, bedding and other home furnishing items in each of her cushy stores. Rachel's beautiful, comfortable, yet functional style known for its beauty of imperfection she cherished for over 25 years is loved by celebrities and fashionistas all over the world.



Our Brand

DAVID OTTO JUICE (デービッド オットー ジュース)
「DAVID OTTO JUICE」(デービッド オットー ジュース)はハリウッドの有名スターやセレブにも認められている40年以上の歴史を持つ老舗コールドプレスジュースショップのオーナー直伝のジュース専門店です。

David Otto氏は40年前いち早くコールドプレス製法に着目し、独自のアイデアを導入したメニューでショップをスタートし人気を博しました。DAVID OTTO JUICEでは、日本では手に入りにくいオーガニック食材を使うなど、妥協のない食材選びの末、厳選された野菜や果実を手間をかけて圧搾し抽出するコールドプレス製法を使って毎日新鮮なジュースをお届けしています。

本来持っている食材の栄養素を余すことなく体内に吸収することができるため胃に負担が少なくクレンズ効果もあるフレッシュジュースです。

DAVID OTTO JUICE is a specialty juice shop inheriting its formula directly from the owner of a Los Angeles cold-pressed juice shop recognized by many a Hollywood star and celebrity for over 40 years. 40 years ago, David Otto was one of the first to take note of the cold-press method to found a store with his original menu which gained popularity. Uncompromising in its choice of organic produce such as those rarely available in Japan, DAVID OTTO JUICE delivers fresh juices everyday using the cold-press method, extracting juices from select fruits and vegetables by pressing them with careful attention to detail. Nutrients and enzymes thus extracted from these ingredients are readily absorbed into the body, relieving digestive stress and cleansing effectively.





Our Brand

KIPPY'S COCO-CREAM(キッピーズ ココクリーム)

KIPPY'S COCO-CREAM(キッピーズ ココクリーム)は、2010年にカリフォルニアのベニスで生まれた乳製品、大豆、グルテンを一切使っていない世界ではじめてのアイスクリームショップです。キッピーズのアイスクリームは、オーガニックのココナッツをベースに熱処理をしていない生はちみつで甘さをプラスしたアイスクリーム。それにフレッシュフルーツをミックスして10種類以上のフレーバーを作っています。また、ベースとなる甘み豊かなメキシコ産のオールドココナッツから採れるココナッツクリームとココナッツウォーターを余すことなくたっぷりを使い新鮮な生のココナッツクリームを毎朝手作りしています。「身体と心と健康な精神を育んでくれる100%オーガニックでフレッシュなアイスクリームを毎日直接お客様へ提供すること」を理念とするKIPPY'S COCO-CREAMは、美味しいローフードとしてヘルシー志向の人々やハリウッドセレブにも親しまれています。

KIPPY'S COCO-CREAM is the world's first non-dairy, soy- and gluten-free ice cream shop launched in 2010 in Venice, California. The raw organic coconut-based ice creams sweetened with unheated organic honey are combined with fresh fruits for over 10 flavors. The “cream” is churned daily by hand from raw coconut cream and water extracts of mature, nectarous coconuts from Mexico. *KIPPY'S COCO-CREAM*, “directly offering customers 100% organic products that nourish the body, mind and soul”, is a raw-food phenomenon adored by the health-conscious and Hollywood celebs alike.

