

## 3.1 Phillip Lim

### Our Business

2008年に設立された株式会社3.1フィリップリム・ジャパンは、株式会社サザビーリーグと米国フィリップリム社との合弁により設立されました。3.1 Phillip Lim (3.1 フィリップリム)は、2005年にニューヨークでビジネスをスタート。初の旗艦店を2007年にニューヨーク・ソーホーにオープンした後、2008年に世界2号目の旗艦店を東京・青山にオープン。現在、世界各地約50カ国450以上のセレクトショップや百貨店で展開しています。株式会社3.1フィリップリム・ジャパンは、実績あるサザビーリーグにおけるブランドマネジメントノウハウを活用し、日本市場での成功、ならびに一過性の人気に終わらない新時代のラグジュアリービジネスを牽引しています。

### Our Brand

#### 3.1 Phillip Lim (3.1 フィリップリム)

機能的かつツイストを効かせた美しいリアルクローズで圧倒的人気を誇る、NY発モダンラグジュアリーブランド。その世界観は、ウイメンズ、メンズともに「クール」「イージー」「シック」。カルチャーとエレガンスを兼ね備えたスタイルで、身に纏う人のパーソナルスタイルをより輝かせます。

デザイナーであるフィリップ・リム氏は、2006 Fashion Group International Women's Designer "Rising Star" 部門の最優秀賞など、ファッションにおける権威ある賞を多数受賞。NYモード界を席卷するアジア系デザイナーの旗手としても脚光を浴びる存在です。3.1 Phillip Lim (3.1 フィリップリム)は、人生を楽しみながらいつでも自分らしく着こなせるワードローブを必要としているグローバル・シチズンのためのブランドとして、さらなる成長を続けます。

3.1 Phillip Lim Japan, Ltd. was established in 2008 as a joint venture between SAZABY LEAGUE, Ltd. and 3.1 Phillip Lim U.S.A.. Launched in New York in 2005, 3.1 Phillip Lim opened its first flagship store in Soho, New York in 2007, and its second in Aoyama, Tokyo in 2008. The brand is represented in over 450 department stores and concept stores in around 50 countries worldwide today. 3.1 Phillip Lim Japan, Ltd., in cooperation with the SAZABY LEAGUE and its proven brand management expertise, strives for success on the Japanese market and to be a business not of fleeting popularity but a luxurious one for the new age.

#### 3.1 Phillip Lim

New York's modern luxury brand, 3.1 Phillip Lim, boasts an overwhelming popularity with its beautiful everyday classics accented with a sense of madness. Its cool, easy and chic Women's and Men's wear combine culture and elegance that embody youthful elegance and personal style.

Designer Phillip Lim's achievements have been recognized and rewarded with many prestigious fashion awards, including the Fashion Group International's first place in the Women's Designer "Rising Star" category in 2006. Lim is now a dominant stand-bearer of Asian descent in the New York mode industry. 3.1 Phillip Lim continues to grow as a brand to line the wardrobe of the global citizen enjoying life to the fullest, true to his/herself.

