

2023年9月改訂

It's a beautiful day.

The SAZABY LEAGUE

FAR EAST COMPANY INC.

株式会社ファーイーストカンパニー

設立
1985年6月

Established
June 1985

代表者
澤井 昭仁

President and Representative Director
Akihito Sawai

資本金
20百万円

Paid-in Capital
¥20 million

事業内容
婦人衣料、婦人服飾雑貨、生活雑貨等の販売

Business Content
Manufacture and retailing of women's apparel,
fashion accessories and household goods,etc.

本店所在地
東京都渋谷区広尾1-13-7

Registered Office
1-13-7 Hiroo, Shibuya-ku, Tokyo, Japan

本社・営業本部
東京都渋谷区広尾1-13-7

Main Office
1-13-7 Hiroo, Shibuya-ku, Tokyo, Japan

展開ブランド
ANAYI
allureville
HOUSE OF LOTUS
LOULOU WILLOUGHBY

Brands
ANAYI
allureville
HOUSE OF LOTUS
LOULOU WILLOUGHBY

ホームページ
www.anayi.com
www.allureville.com
houseoflotus.jp
loulouwilloughby.com

ANAYI

allureville

HOUSE OF LOTUS

LOULOU
WILLOUGHBY

Our Business

株式会社ファーイーストカンパニーは、1998年 ANAYIのブランド立ち上げと同時にスタートを切りました。ANAYIは新しいコンセプト「For More Beautiful Elegance - より美しいエレガンスを求めて- 」を掲げ、よりいっそう上質でエターナルなデザインの服作りにこだわり、すべての女性をより美しく、よりエレガントにクラスアップする、誰からも愛されるスタイルを提案します。「REFINED STYLE MIX」をコンセプトに、オリジナルと本物志向のセレクトで上品さを兼ね備えたスタイルを提案する *allureville*、モデルの桐島かれんがクリエイティブディレクターを務め、さまざまな国や文化を巡り培ってきた美意識や哲学を「装う」「暮らす」「もてなす」の切り口で表現するライフクラフトブランド HOUSE OF LOTUSなど、多様性のあるファッションを通じファーイーストカンパニーならではの本物のクオリティーを提案し続けています。

FAR EAST COMPANY INC. began its journey with the launch of the ANAYI brand in 1998. With the new concept of “For More Beautiful Elegance”, ANAYI is dedicated to creating excellent-quality clothing with timeless designs in universally-pleasing styles that enhance the beauty and elegance of all women. The company offers unique, genuine quality through a range of fashion brands. They include *allureville*, a selection of original and authentic items under the concept of “Refined Style Mix”, and the life-craft brand *HOUSE OF LOTUS*, which render the aesthetics and philosophy that creative director and model Karen Kirishima has cultivated through her visits to many countries and cultures through a prism of “taste,” “lifestyle,” and “openness.”

ANAYI

Our Brand

ANAYI(アナイ)

衣料、バッグ、靴、アクセサリなどの多彩なアイテムを通して、“新しいエレガンス”をトータルに提案するブランド、アナイ。その特徴は、素材から仕上げにいたるまで細部にこだわり、高級感のみならず機能性をも追求した服づくり。オフィスシーンでもプライベートでも着こなせるブランドとして、洗練と上質を求める多くの女性に支持されています。

ANAYI, a brand that proposes a total “new elegance” with its wardrobe, bags, shoes, accessories and other colorful items. The *ANAYI* character can be seen in the extra care in material and finishing, and functionality as well as quality in its clothes-making. As a brand that can be worn both in and out of office, its refinement and quality attracts many women.



allureville

Our Brand

allureville(アルアバイル)

アルアバイルは、凛とした自分を持ち、遊び心のある女性に向けて、ファッションを通しライフスタイルを提案するセレクトショップ。本物志向のスタンダードアイテムをメインに、フェミニン、エレガント、マスキュランなスパイスまでバランス良く構成。それぞれのテイストをミックスしたスタイリングの楽しさが、ショップにはいつも溢れています。

allureville is an au courant shop that proposes a lifestyle through fashion for refined women with a playful mind. Of primarily standard items of genuine quality, *allureville* covers a well-balanced selection of feminine, elegant, and even masculine spices. The shop is full of styling enjoyment of various mix and match tastes.



HOUSE OF LOTUS

Our Brand

HOUSE OF LOTUS (ハウス オブ ロータス)

コンセプトは「Happiness of Life」。

グローバルな視点で選んだマテリアルと時代を映すデザイン、

そして、受け継がれてきた美しい手仕事をエッセンスに。

本質的な贅沢さ豊かさ、身にまとったときの幸福感を届けます。

ハウス オブ ロータスは、日々の暮らしの中で、感動やよろこびを感じていただけるような場所でありたいと考えます。

蓮の花のように真っ直ぐに立つ、女性たちの凜とした美しさに、寄り添っていきますように。

The concept is “Happiness of Life.”

Materials chosen from a global perspective and designs that reflect the times.

With the essence of beautiful handiwork that has been passed down.

An intrinsic luxury that brings a feeling of happiness when worn.

HOUSE OF LOTUS aspires to be a place where awe and joy is found in everyday life.

We strive to honor the noble beauty of women who stand tall, like a lotus flower.



LOULOU WILLOUGHBY

Our Brand

LOULOU WILLOUGHBY (ルル ウィルビー)

彼女のアンテナにかかるものはすべて捉えて

素敵にスタイリングするのが彼女の日常。

パーティーのお誘いも多い彼女は、ドレスのワードローブも豊富で

デイリーアイテムにうまく組み合わせて

独自のファッションセンスでカジュアルダウン。

そんな架空の女性、ルル・ウィルビーのクローゼットをイメージしたブランド。

She has her antennas up and catches everything, and enjoys styling every day in a fabulous way.

She is often invited to parties, so she has a rich wardrobe of dresses. She combines everyday items and casuals them down with her unique fashion sense.

The brand is inspired by the closet of a fictional woman, LOULOU WILLOUGHBY.

