

2021年3月改訂

It's a beautiful day.

The SAZABY LEAGUE

FAR EAST COMPANY INC.

株式会社ファーイーストカンパニー

設立 1985年6月	Established June 1985
代表者 澤井 昭仁	President and Representative Director Akihito Sawai
資本金 20百万円	Paid-in Capital ¥20 million
事業内容 婦人衣料、婦人服飾雑貨、生活雑貨等の販売	Business Content Manufacture and retailing of women's apparel, fashion accessories and household goods,etc.
本店所在地 東京都渋谷区元代々木町49-13	Registered Office 49-13 Motoyoyogi-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
本社・営業本部 東京都渋谷区広尾1-13-7 TEL 03-5739-3030	Main Office 1-13-7 Hiroo, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
展開ブランド ANAYI allureville HOUSE OF LOTUS	Brands ANAYI allureville HOUSE OF LOTUS
ホームページ www.anayi.com www.allureville.com houseoflotus.jp	

ANAYI

allureville

HOUSE OF LOTUS

Our Business

株式会社ファーイーストカンパニーは、1998年 ANAYIのブランド立ち上げと同時にスタートを切りました。ANAYIは新しいコンセプト「For More Beautiful Elegance - より美しいエレガンスを求めて- 」を掲げ、よりいっそう上質でエターナルなデザインの服作りにこだわり、すべての女性をより美しく、よりエレガントにクラスアップする、誰からも愛されるスタイルを提案します。「REFINED STYLE MIX」をコンセプトに、オリジナルと本物志向のセレクトで上品さを兼ね備えたスタイルを提案する *allureville*、モデルの桐島かれんがクリエイティブディレクターを務め、さまざまな国や文化を巡り培ってきた美意識や哲学を「装う」「暮らす」「もてなす」の切り口で表現するライフクラフトブランド HOUSE OF LOTUSなど、多様性のあるファッションを通じファーイーストカンパニーならではの本物のクオリティーを提案し続けています。

FAR EAST COMPANY INC. began its journey with the launch of the ANAYI brand in 1998. With the new concept of “For More Beautiful Elegance”, ANAYI is dedicated to creating excellent-quality clothing with timeless designs in universally-pleasing styles that enhance the beauty and elegance of all women. The company offers unique, genuine quality through a range of fashion brands. They include *allureville*, a selection of original and authentic items under the concept of “Refined Style Mix”, and the life-craft brand *HOUSE OF LOTUS*, which render the aesthetics and philosophy that creative director and model Karen Kirishima has cultivated through her visits to many countries and cultures through a prism of “taste,” “lifestyle,” and “openness.”

ANAYI

Our Brand

ANAYI(アナイ)

衣料、バッグ、靴、アクセサリなどの多彩なアイテムを通して、“新しいエレガンス”をトータルに提案するブランド、アナイ。その特徴は、素材から仕上げにいたるまで細部にこだわり、高級感のみならず機能性をも追求した服づくり。オフィスシーンでもプライベートでも着こなせるブランドとして、洗練と上質を求める多くの女性に支持されています。

ANAYI, a brand that proposes a total “new elegance” with its wardrobe, bags, shoes, accessories and other colorful items. The *ANAYI* character can be seen in the extra care in material and finishing, and functionality as well as quality in its clothes-making. As a brand that can be worn both in and out of office, its refinement and quality attracts many women.



allureville

Our Brand

allureville(アルアバイル)

アルアバイルは、凛とした自分を持ち、遊び心のある女性に向けて、ファッションを通しライフスタイルを提案するセレクトショップ。本物志向のスタンダードアイテムをメインに、フェミニン、エレガント、マスキュランなスパイスまでバランス良く構成。それぞれのテイストをミックスしたスタイリングの楽しさが、ショップにはいつも溢れています。

allureville is an au courant shop that proposes a lifestyle through fashion for refined women with a playful mind. Of primarily standard items of genuine quality, *allureville* covers a well-balanced selection of feminine, elegant, and even masculine spices. The shop is full of styling enjoyment of various mix and match tastes.



HOUSE OF LOTUS

Our Brand

HOUSE OF LOTUS (ハウス オブ ロータス)

ハウス オブ ロータスのコンセプトは「Happiness of Life」。クリエイティブディレクター桐島かれんの、さまざまな国や文化を巡り培ってきた美意識や哲学を、「装う」「暮らす」「もてなす」の切り口で表現する、ライフクラフトブランドです。繊細な刺繍や光に映える美しい色の染め、風をまとうような軽やかな着心地の織り。こころとからだを解放するように、心地よく「装う」。新たな冒険へと踏み出すときめきや遊び心を忘れず、自分だけの価値観を大切に「暮らす」。お客様をカスタマーではなくゲストとしてお迎えし、ひとりひとりの物語を想像して愛情を注ぎ「もてなす」。人生の経験を重ね、本物の価値を知り、いつの時代も自分らしく生きたいと願う女性に向けて。より豊かでより冒険的に暮らしをクリエイトするお手伝いを、モノやコト、ここで過ごす時間を通じて提案しながら、「Happiness of Life」を創造し続けます。

HOUSE OF LOTUS is a life-craft brand with “Happiness of Life” as concept, embodying creative director Karen Kirishima’s aesthetic philosophy through a prism of “taste,” “lifestyle,” and “openness” cultivated through her trips to various cultures around the world. Comfortable clothing of finespun embroidery, beautifully glowing dyeworks or light, breezy fabrics free the body as well as the soul. Everyday sundries brimming with playful thrills of adventure enable living life true to your distinct values. Shops are homes to welcome guests, not customers, with hospitality catering to each and every one. *HOUSE OF LOTUS* wishes to grace the woman who has found genuine values and her own way of life through her experiences, with “Happiness of Life” and proposals for a richer and more adventurous style of living through element, substance and the present moment.

