

It's a beautiful day.
The SAZABY LEAGUE

HOUSE OF LOTUS Inc.

株式会社ハウスオブロータス

設立
2015年12月

代表者
稲田 元彦

資本金
10百万円

事業内容
衣料品・服飾雑貨・生活雑貨等の販売および飲食業

本店所在地
東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1

本社・営業本部
東京都渋谷区神宮前2-22-16
TEL 03-5412-1861

展開ブランド
HOUSE OF LOTUS

ホームページ
houseoflotus.jp

HOUSE OF LOTUS



HOUSE OF LOTUS

Our Business

旅を愛し、異国文化への尽きぬ好奇心を持ち、人生の中で培われた優れた審美眼を持つモデル・女優の桐島かれん。HOUSE OF LOTUS(ハウス オブ ロータス)は、そんな桐島かれんが、東京・西麻布の一軒家でスタートさせたブランドです。株式会社ハウスオブロータスは、日常の中で美しいと思える時間を増やしたい、きめ細かな手仕事により生み出される本物の贅沢を提案したいという桐島かれんの想いと、サザビーリーグのライフスタイル提案の理念との強い共感により、2015年12月に設立されました。ハウス オブ ロータスは、サザビーリーグのリソースを活用することで、よりフレキシブルかつこだわりのある提案を目指します。人生の中で磨かれた確かな価値観を持つお客様に対しても、出会いの驚きと心地よさを感じて頂けるような、オリジナリティのある商品づくり、店舗づくりを実現します。その哲学、その商品、その接客、その提案。すべてにおいてワン・アンド・オンリーの存在になることこそ、ハウス オブ ロータスの生命線であると考えます。

Our Brand

HOUSE OF LOTUS (ハウス オブ ロータス)

ハウス オブ ロータスのコンセプトは「Happiness of Life」。クリエイティブディレクター桐島かれんの、さまざまな国や文化を巡り培ってきた美意識や哲学を、「装う」「暮らす」「もてなす」の切り口で表現する、ライフクラフトブランドです。繊細な刺繍や光に映える美しい色の染め、風をまとうような軽やかな着心地の織り。こころとからだを解放するように、心地よく「装う」ウェア。新たな冒険へと踏み出すときめきや遊び心を忘れず、自分だけの価値観を大切に「暮らす」雑貨。お客様をカスタマーではなくゲストとしてお迎えし、ひとりひとりの物語を想像して愛情を注ぎ「もてなす」店舗。人生の経験を重ね、本物の価値を知り、いつの時代も自分らしく生きたいと願う女性に向けて。より豊かでより冒険的に暮らしをクリエイトするお手伝いを、モノやコト、ここで過ごす時間を通じて提案しながら、「Happiness of Life」を創造し続けます。

Life bursting with relentless curiosity about foreign cultures and love of travel has bred a superbly discerning eye in model/actress Karen Kirishima. *HOUSE OF LOTUS* is a brand she started in a simple house in Nishi Azabu, Tokyo. In December, 2015, Karen's wish to increase daily moments she considers beautiful and to propose genuine luxury born of exquisite handicrafts joined hands with SAZABY LEAGUE's rapport and half-a-step-ahead lifestyle philosophy to launch *HOUSE OF LOTUS* Inc.. Through The SAZABY LEAGUE's resources, *HOUSE OF LOTUS* hopes to offer even more flexibility and attention in our proposals. By creating unique products and shops we wish to offer pleasant surprises and well-being to discriminating customers who have cultivated steadfast values through life. Such one-of-a-kind philosophy, items, services and suggestions make *HOUSE OF LOTUS* what it is and will be.

HOUSE OF LOTUS is a life-craft brand with “Happiness of Life” as concept, embodying creative director Karen Kirishima's aesthetic philosophy of clothing, living and hospitality cultivated through her trips to various cultures around the world. Comfortable clothing of finespun embroidery, beautifully glowing dyeworks or light, breezy fabrics free the body as well as the soul. Everyday sundries brimming with playful thrills of adventure enable living life true to your distinct values. Shops are homes to welcome guests, not customers, with hospitality catering to each and every one. *HOUSE OF LOTUS* wishes to grace the woman who has found genuine values and her own way of life through her experiences, with “Happiness of Life” and proposals for a richer and more adventurous style of living through element, substance and the present moment.